



今、全世界で話題のフェイスブックで
お店の集客と顧客化を強化しましょう！

「ぐるなび」「食べログ」「グルメサイト」
いろいろやっているけど最近効果が落ちてきた・・・。

常連さんをきっちり管理してファンを創ってお店を
盛り上げていきたい！

飲食店向け facebook セミナー

＜アメリカ発・facebook (フェイスブック) はリアル・コミュニケーション・メディア＞

アメリカのハーバード大学の学内コミュニケーションツールとして生まれたfacebook (フェイスブック) は、コストを掛けずに、短期間に多くの知人(顧客)を可視化して、情報共有(こちらの情報を投げかけられる)ができる画期的なツールです。電子メールが普及しだした頃に顧客へのアプローチがしやすくなったという衝撃を感じたと思います。更に「便利に」「簡単に」なったものがfacebookです。

誰もが視覚的に操作がしやすく、無料で、店舗のお客様とコミュニケーションが取りやすくなったことによって、飛躍的な来店頻度向上に結びつきます。

このセミナーでは、facebookって何? から始まって、有効に使いこなすための基礎的な操作法や「良い例」「悪い例」を比較しながら、顧客とのコミュニケーションを取る方法をレクチャー致します。

5月16日(月)・18日(水)・26日(木)

15:00~17:00 (開場14:45)

テーマ 飲食店向け facebook 入門

1. なぜ、ツイッターやfacebookなどのソーシャルメディアが注目されているのか。いま、何が起きているのか。
2. そもそもfacebookとは何なのか。ブログやツイッターとどう違うのか。
3. facebookを始めるにはどうすればいいのか。必要なものとはじめ方とは。
4. 最初に何をすればいいのか。facebookをさらに使いこなすには。
5. facebookページとは何か。どうやって作るのか。
6. facebookページにはどんな機能があるのか。できること、できないことは。
7. どんな目的でfacebookページを使えばいいのか。

参加費：¥5,000 (当日受付でお支払いください)

定員：40名

会場：ちよだプラットフォームスクウェア
【東京都千代田区神田錦町3-21】

■お問合せ先 info@fancome.co.jp



【地下鉄】

東西線「竹橋駅」
3b KKRホテル東京玄関前出口より徒歩2分
三田線・新宿線・半蔵門線「神保町駅」
A9出口より徒歩7分
丸の内線「大手町駅」
C2b出口より徒歩8分
新宿線・千代田線「小川町駅」
B7出口より徒歩8分

【JR】

「神田駅」
西口出口・出世不動通りより徒歩12分

参加をご希望の方は下記にご記入の上、FAX で送信をお願いいたします。≫ 03-3571-3353

○参加申込 5/16(月)に参加希望 5/18(水)に参加希望 5/26(木)に参加希望 参加できないが、今後のセミナー情報を希望

店舗名： _____ 責任者： _____

住所：〒 _____

電話番号： _____ FAX 番号： _____ mail： _____



主催
外食フェイスブック普及協会
http://www.facebook.com/f.p.association

協力会社
株式会社ファンコム
株式会社CSS エリアマーケティング研究所
株式会社デジタルデザインソリューション

TFORT 株式会社
株式会社ロードフロンティア